



STELLA MARIS

SUPPORTING SEAFARERS AND FISHERS
AROUND THE WORLD

20 settembre 2020

Cari cappellani e volontari,

Peter F. Anson ricordava come *“fosse sceso dalle scogliere vicino al faro dell'isola di Caldey, dopo aver trascorso un paio d'ore a tracciare su pezzi di carta ancora, cuori, salvagenti, stelle, navi, onde e altri simboli marittimi”*. Il giorno successivo egli inviava tre disegni ad Arthur Gannon e il comitato organizzatore scelse quello che sarebbe diventato il logo dell'Apostolato del Mare che tutti conoscono. Si tratta di un disegno semplice con un cuore, che rappresenta il Sacro Cuore di Gesù e che ricorda il collegamento iniziale con l'Apostolato della Preghiera, e un salvagente, che simboleggia la carità dei suoi membri. Entrambi poggiano sull'ancora della speranza cristiana.

Nel 1948 Peter F. Anson commentava: *“Questo badge può essere un' "opera d'arte" o può non esserlo, ma nell'ultimo quarto di secolo (oggi dobbiamo dire nel secolo scorso!) è diventato familiare per i marittimi di tutto il mondo. È esposto su placche all'esterno praticamente di ogni istituto, casa o club per marittimi, ed è indossato o usato come spilla dalla maggior parte dei membri dell'Apostolato del Mare”*.

Tuttavia, i risultati della ricerca presentata al Congresso Mondiale del 2017 a Kaohsiung, Taiwan, hanno mostrato che per rappresentare il nostro apostolato vengono utilizzate diverse denominazioni (in più lingue) e loghi dissimili.

Il nome originale *“Apostolato del Mare”* (in latino *Apostolatus Maris*) ricorda che inizialmente il nostro ministero si ispirava all'Apostolato della Preghiera. Poi, a mano a mano che cresceva, in molti porti furono creati dei centri per la gente del mare che vennero chiamati *“Stella Maris”*, nome tradizionale utilizzato per riferirsi alla Madonna come stella polare che ci guida a Cristo.

Questi due nomi sono spesso iscritti all'interno del logo, appaiono in modo interscambiabile e sono comunemente usati per definire il nostro ministero per la gente del mare. A volte ciò ha creato confusione e incomprensione, dando l'impressione che si trattasse di due organizzazioni diverse e separate.

Oggi, nei porti di tutto il mondo i marittimi, i pescatori e le loro famiglie riconoscono facilmente il logo e considerano i nostri cappellani e volontari come *“quelli della Stella Maris”*, più che dell'Apostolato del Mare.

In occasione della celebrazione del Centenario, constatiamo la necessità di aggiornare il nostro logo affinché rifletta la nuova realtà del nostro apostolato, e di andare verso una standardizzazione del logo per due motivi:

1. Il nostro ministero ha una portata e un impatto internazionale/globale. Avere un logo unificato ci aiuterà a rendere più visibile e a celebrare il meraviglioso lavoro che svolgiamo. Come dicono le Scritture, *“... Se un membro è onorato, tutte le membra gioiscono con lui”* (1 Cor 12,26).
2. Per una questione di prudenza, avere un maggiore controllo del logo impedirà l'uso fraudolento di nomi e loghi da parte di gruppi che pretendono di rappresentare l'attività della Chiesa cattolica.

Per questi motivi, d'ora in poi il nome ufficiale che designerà l'apostolato della Chiesa cattolica per la gente del mare sarà *“Stella Maris”*, che andrà a sostituire il nome attuale, *“Apostolato del Mare”*.



STELLA MARIS

SUPPORTING SEAFARERS AND FISHERS
AROUND THE WORLD

Riteniamo che *Stella Maris* sia un nome migliore perché, essendo latino, presenta un maggiore potenziale di portata universale (piuttosto che utilizzare un termine che richiede una traduzione con la confusione che ne potrebbe nascere). Il termine traslittera bene anche in sistemi di scrittura non romani (come il cirillico) o anche sistemi linguistici logografici (come il cinese). Questi due sistemi linguistici sono importanti per l'industria marittima e per gli equipaggi delle navi.

Insieme all'uso del nome *Stella Maris*, vi invitiamo ad adottare il nuovo logo che sta per essere rilasciato (si veda il video di presentazione: stellamaris.org.uk/brand). Il nuovo logo conserva tutti gli elementi di quello originale disegnato da Peter F. Anson: l'ancora, il salvagente, il Sacro Cuore di Gesù, i raggi di luce con l'aggiunta delle onde del mare (che ci ricordano l'importanza della cura per l'ambiente) e il nome per il quale siamo conosciuti: *Stella Maris*. Tutti i simboli sono semplificati e rappresentati in chiave moderna, con colori accattivanti che ritroviamo comunemente nell'industria marittima.

Al fine di evitare la confusione e le incomprensioni menzionate in precedenza e creare un'identità globale che sia facilmente riconoscibile all'interno dell'industria marittima mondiale, gradiremmo che utilizzaste il nuovo logo conformemente alle linee guida presentate nel libretto intitolato *Manuale di Identità Corporativa*. Si prega di evitare qualsiasi reinterpretazione personale del logo.

Pur incoraggiandovi vivamente a mettere in atto gradualmente i cambiamenti (nel nome e nel logo) che vi stiamo annunciando, siamo consapevoli che alcune modifiche (biglietti da visita, carta intestata, volantini, adesivi, t-shirt, cappelli, ecc.) possono essere apportate immediatamente, mentre altre (registrazione di organismi di beneficenza/ONG, documenti legali, cartelloni pubblicitari, segnaletica sui veicoli, ecc.) possono essere più complicate e richiedere tempo e denaro. Lo capiamo bene. *Vi preghiamo però di non utilizzare i fondi dalla vostra missione per la gente del mare per pagare questi cambiamenti.*

Questo momento di cambiamenti giunge in un periodo particolare in cui il mondo è colpito da un evento imprevedibile, quello della pandemia di COVID-19 e l'industria marittima è alle prese con tutte le sfide provocate da questa nuova situazione.

Profittiamo dell'occasione che ci offre l'adozione del nuovo nome *Stella Maris* e di un nuovo logo per rinnovare e dare allo stesso modo un nuovo anelito al nostro ministero per i marittimi, i pescatori e le loro famiglie.

In questa situazione di crisi, l'approccio tradizionale della *Stella Maris* per mettere in pratica la sua pastorale deve essere ripensato. Dobbiamo essere inventivi e trovare nuovi modi di essere presenti sulle banchine ed essere una Chiesa che naviga con la gente del mare.

Per ricevere il *Manuale di Identità Corporativa* in più lingue con il nuovo logo in formati differenti, compreso il design del nuovo badge ordinario e della versione per il centenario, potete inviare un'e-mail con i vostri contatti (nome, numero di cellulare/telefono, porto e posizione) a newlogo@stellamarismail.org.

Vi ringrazio fin da ora per la vostra collaborazione. Cordiali saluti,

P. Bruno Ciceri

Direttore Internazionale della Stella Maris